

DOSSIER - ORONA

ORONA es un grupo empresarial con 50 años de experiencia, formado por más de 30 empresas en Bélgica, Brasil, España, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal y Reino Unido, que emplea a 4.500 personas.

La actividad de ORONA se centra en el **diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y modernización de soluciones de movilidad**, tales como **ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos**. Todo ello en clave de servicio integral y comprendiendo todos los segmentos de actividad, desde el residencial hasta el segmento comercial, pasando por el sociosanitario, de patrimonio histórico y grandes cargas.

ORONA es una experiencia cooperativa en transformación permanente, globalmente integrada, comprometida con los retos sociales, energéticos y medioambientales, que innova para hacer realidad las eco-ciudades y para crear riqueza y generar valor en su entorno.

ORONA en Cifras:

- Grupo empresarial formado por más de 30 empresas en Bélgica, Brasil, España, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.
- 1 de cada 10 ascensores nuevos en Europa es Orona.
- Más de 100 países instalan producto Orona.
- 250.000 ascensores en el mundo con tecnología Orona.
- Nº 1 en capacidad productiva de ascensores completos en Europa.
- Dos plantas productivas en Europa.
- 4.500 profesionales con alta vocación de servicio.
- 1ª empresa de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño – ISO 14006.
- Ventas consolidadas 2013: 593 Millones de Euros.
- Inversión 2013: 105,3 Millones de Euros.
- Resultado Consolidado 2013: 82,6 Millones de Euros.

Orona es Innovación:

En ORONA el liderazgo en el sector no se entiende sin un compromiso total con la innovación. ORONA es la empresa de elevación que más invierte en I+D en España, formando parte del ranking de las 20 empresas que más apuestan por la innovación. **ORONA invierte el 2% sobre ventas en I+D convirtiéndose así en una de las compañías que más recursos dedica a la Investigación y Desarrollo en el ámbito europeo.** Este esfuerzo realizado en innovación se traduce en una inversión de 12 millones de euros en I+D en 2013.

Vocación internacional

En 2014 Y 2015 ORONA continua reforzando su liderazgo en Europa ampliando su red:

Polonia – Techlift

En septiembre 2014 ORONA adquiere Techlift, una empresa de instalación y conservación de ascensores y sistemas de elevación ubicada en Wroclaw, Polonia.

Con esta adquisición, la compañía refuerza aún más su posición en Europa, donde la marca Orona es ya un referente en soluciones de movilidad y en el sector de elevación, y mejora las operaciones en Polonia en particular y en el conjunto de Europa en general.

Londres – Langham lifts

La compra de **Langham Lifts** en enero 2015, situada en el norte de Londres, permite a Orona UK consolidar su segunda posición en la capital de Reino Unido, donde superará la cifra de 3.000 ascensores a su cargo. En el conjunto del país, Orona UK superará en 2015 los 50 millones de euros de ventas, consolidando un volumen de negocio que emplea a más de 250 personas.

París – SAS ALMA

La adquisición de una participación mayoritaria de SAS ALMA, localizada en Sucy-en-Brye, al sureste de París, fortalece la posición de Orona France en la región de Ile-de-France, y le permite mejorar significativamente su actividad de venta nueva y parque de mantenimiento. Esta incorporación va a permitir que Orona France pase a ocupar la quinta posición del sector en el país, con una facturación superior a los 75 millones de euros y una plantilla de más de 400 trabajadores.

ORONA es Servicio

La Plataforma de Productos y Servicios Orona 3G es un abanico completo de soluciones de **ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos**, ajustadas, tanto para edificios de nueva construcción como para edificios existentes.

ORONA ofrece asesoramiento para encontrar en cada caso la mejor solución en materia de elevación y movilidad, gestión del tráfico, comunicación, confort y diseño para cualquier **segmento de actividad**: segmento sociosanitario, segmento comercial, edificios en altura, grandes cargas, movilidad urbana, segmento residencial, edificios sin ascensores, patrimonio histórico, sustitución de ascensor, accesibilidad. Todo ello integrando todas las fases, desde la realización del proyecto hasta el mantenimiento o renovación de equipamientos antiguos.

Para ORONA el Cliente es el eje de su actividad, su razón de ser, y sus tres valores de marca- Compromiso, Confiabilidad (Confianza y Fiabilidad) y Agilidad- son prueba de esa clara vocación de servicio.

ORONA es Ecodiseño

ORONA es la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño según la norma ISO 14006. Con este certificado, ORONA va más allá de expresar su compromiso medioambiental.

Entidades certificadoras independientes acreditan que los productos de ORONA cumplen con los requisitos del Ecodiseño por realizar una gestión limpia en todas las fases del producto, desde su diseño y desarrollo hasta el reciclado y recuperación de materiales al final del ciclo de vida del mismo: mínimas emisiones, buenas prácticas de producción y disminución en los consumos. Dentro de los nuevos productos, **la serie Orona 3G incorpora accionamientos que reducen un 45% el consumo de energía en funcionamiento, y su fabricación es un 60% más eco-eficiente.** Además están disponibles las iluminaciones LED, las funciones de apagado de la iluminación cuando el ascensor no está en uso, el control inteligente de la selección de destino y el modo stand-by; toda una oferta no sólo para ascensores nuevos sino también para renovaciones, muy demandadas actualmente tanto por la antigüedad del parque de ascensores como por el ahorro energético que se obtiene.

ORONA es socialmente responsable

ORONA trabaja para hacer compatible el desarrollo económico con el compromiso social y el respeto y cuidado del medio ambiente, consciente de que el desarrollo actual tiene que estar vinculado al bienestar de las generaciones futuras. Fruto de este compromiso e implicación con la sociedad es la adhesión de ORONA al Pacto Mundial y la aportación de recursos a diferentes proyectos sociales y culturales.

Medioambiente

ORONA es la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño y apuesta por el cuidado y el respeto a su entorno como fórmula para construir un futuro mejor para todos.

Sociedad

ORONA trabaja para convertirse en una empresa referente para sus Clientes, socios y trabajadores, y para la sociedad en general, contribuyendo no sólo a la

rentabilidad económica presente sino a la mejora de su entorno socioeconómico a largo plazo.

Entorno

Desde su esencia cooperativa, el compromiso con el entorno y la Responsabilidad Social son parte de las señas de identidad de ORONA, implicada en la mejora de la calidad de vida y en la creación de riqueza en las comunidades en las que opera.

Sostenibilidad

En coherencia con un mayor grado de exigencia social hacia las empresas en materia de sostenibilidad, ORONA hace suyo el compromiso de desarrollar una investigación orientada hacia el empleo de técnicas y tecnologías cada vez más sostenibles, respetuosas con el medio ambiente y que apuestan por una reducción en el consumo de energía.

ORONA ha desarrollado y aplicado este concepto de ecoeficiencia en su Plataforma de Productos Orona 3G logrando ahorros de consumo energético de 4000 kWh/año equivalentes a una reducción de 2.148 kg CO₂/año (comparando con ascensores hidráulicos) o 2.000 kWh/año equivalentes a una reducción de 1.074 kg CO₂/año (respecto a modelos convencionales de dos velocidades).

ORONA es la primera empresa del sector a nivel mundial que ha obtenido el certificado en Ecodiseño.

ORONA FUNDAZIOA

Orona Fundazioa es una entidad sin ánimo de lucro que representa el lado más humano de ORONA tratando de dar servicio no sólo a las personas que forman parte de la organización sino a la sociedad en su conjunto.

En su dimensión de servicio a ORONA, la fundación es el pilar de desarrollo de todas las personas que integran ORONA, abordando su formación desde una perspectiva integral.

En su relación con el exterior, la fundación pretende generar un espacio de encuentro con agentes educativos, sociales, deportivos, culturales, socio-económicos e institucionales con el objetivo de compartir conocimiento y experiencias que incorporar a la cultura de ORONA y fomentar el desarrollo de la sociedad.

Compromiso con el talento

ORONA orienta sus esfuerzos hacia la creación de puestos de trabajo sostenibles, primando la creación de riqueza y la mejora del entorno sobre los beneficios económicos. Su objetivo **es contribuir a la creación de un futuro mejor**, y eso sólo es posible a través de todas las personas que integran la organización. La compañía apuesta por el talento y buena muestra de ello son los más de 1.000 puestos de trabajo de alta cualificación que se generarán en torno al proyecto Orona Ideo.

ORONA cuenta en 2013 con 4.500 **empleos de calidad**. Crear empleo de calidad e impulsar políticas de desarrollo que faciliten la participación, la integración de las personas y la conciliación de la vida laboral y familiar es un objetivo prioritario para avanzar en el cumplimiento del compromiso social de la cooperativa; todo ello sin renunciar a ofrecer soluciones de integración a colectivos con necesidades especiales y fomentar la igualdad de oportunidades.

Detrás de los logros están las personas, que con su implicación y compromiso aportan valor añadido. Por ello la formación, entendida como una herramienta al servicio de las personas, sigue ocupando un lugar importante en la cultura empresarial de ORONA.

Responsabilidad Social Corporativa

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, a lo largo de 2013, ORONA destinó el 10% de sus beneficios a la promoción de acciones educativas en las comunidades en las que opera, y a financiar en países en vía de desarrollo proyectos de colaboración en la construcción de infraestructuras y centros sociales.

Obras singulares recientes

Entre otras, a nivel nacional caben ser destacadas las obras de:

- L4 – Metro Barcelona – Barcelona
- Museo del Prado – Madrid
- Ampliación Sede Inditex – A Coruña
- Palau Sant Jordi – Barcelona

Y a nivel internacional ORONA ha acometido grandes proyectos como, por ejemplo:

- Stade Michelin – Équipe Clermont Ferrand en Francia
- The Critical Care Unit Mid West Regional Hospital – Limerick en Irlanda
- Universitet i Oslo . IFI2 – Oslo en Noruega
- Rabobank – Roelofarendsveen y Ikea – Hengelo en Países Bajos
- Terminal de Cruzeiros – Leixões en Portugal
- EICC Edinburgh International Conference Centre – Edinburgh en Reino Unido, etc.

Orona Ideo: un proyecto clave

Orona Ideo: un espacio de innovación pionero en Europa

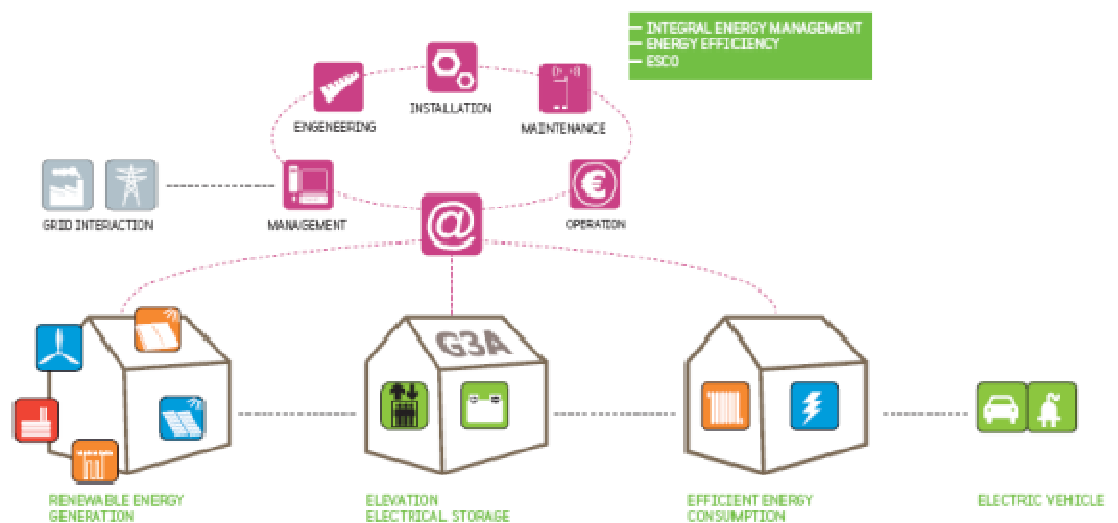
Un proyecto orientado a la innovación debe ser innovador en sí mismo. Orona Ideo es un ecosistema de innovación que destaca por ser un espacio de fusión de diferentes actividades sinérgicas y un laboratorio donde se aplican tecnologías punteras en transporte vertical, sostenibilidad y gestión eficiente de la energía. Orona Ideo es, asimismo, referencia en innovación y sostenibilidad, tanto por las actividades que allí anidan como por su propia arquitectura y valor ambiental del paisaje que caracterizan el conjunto del Parque Tecnológico.

Bajo el nombre **Orona Ideo se construye el primer centro de investigación e innovación europeo para una movilidad urbana sostenible y autosuficiente.** Con una inversión de 70 millones de euros y una construcción de 40.000 metros cuadrados, desde este complejo de edificios **se diseñarán los sistemas de accesibilidad y movilidad del futuro.**

Líneas directoras del proyecto

El proyecto, de gran entidad y traccionado por ORONA, tiene tres líneas directoras:

- **Edificios con balance energético cero:** los edificios en Orona Ideo son autosuficientes, generan su propia energía, cuentan con sistemas de almacenamiento y tienen un consumo eficiente. La adecuada gestión de la energía se materializa a través de las ESCO (Energy Service Company) que integrarán un proyecto global de ingeniería, instalación, mantenimiento y negocio. Además, el complejo Orona Ideo obtiene su energía exclusivamente a partir de fuentes de energía renovables y por lo tanto, el proyecto en sí mismo se convierte en objeto de investigación de nuevas formas de gestión de energía sostenible.



En las construcciones se incorporan las últimas tecnologías de ORONA en movilidad urbana y los conceptos más innovadores en elevación, fuentes de energía renovables, y gestión inteligente de la energía. Todos estos desarrollos tecnológicos se aplican también a todo el parque convirtiéndolo así en un referente en innovación.

- **Arquitectura** que se adapte al paisaje, **vanguardista en sostenibilidad y ecología**. El complejo arquitectónico es un laboratorio de experimentación en gestión energética, refleja los últimos avances de las investigaciones bio-climáticas y es un referente en diseño sostenible de la arquitectura. Prueba de ello es que todos los edificios de Orona Ideo cuentan con las máximas certificaciones medioambientales de reconocimiento internacional, como LEED y BREEAM.
- Una combinación de los diferentes **medios de accesibilidad y movilidad urbana** que tienen como pilares básicos la eficiencia energética y el diseño sostenible y **se alimentan de fuentes de energía renovables**. Los ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos para peatones, que son utilizadas dentro y fuera del complejo, además de garantizar la máxima accesibilidad de los espacios, incorporan las últimas innovaciones en sistemas de almacenamiento eléctrico.

Un ecosistema de innovación

Se busca la creación de un **ecosistema de innovación** para reunir en un mismo entorno físico a todos los actores implicados en la red de innovación: Empresa, Centros de I+D+i y Universidades.

Los principales participantes de las actividades e innovación de Orona Ideo funcionan de forma sinérgica. El impulso tractor de la actividad tecnológica de ORONA va ligado a Orona eic (Elevator Innovation Centre), Mondragon

Unibertsitatea e IK4-Ikerlan, que en este nuevo enclave irán acompañados de las empresas de carácter innovador que se situarán en la ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.

Este modelo busca propiciar la innovación en red y la explotación de sus resultados en clave de compromiso con el futuro, con el objetivo último de generar conocimiento y riqueza en el entorno.

Áreas de actuación

En Orona Ideo se trabajarán los ámbitos de la elevación y la movilidad urbana, referentes en la actividad de ORONA, teniendo como pilares la eficiencia energética y el diseño eco-eficiente. Asimismo, se desarrollarán nuevas actividades que incorporarán innovaciones en sistemas de almacenamiento energético con el objetivo de abordar la gestión inteligente de la energía en los edificios.

Área de actividades innovadoras en Orona Ideo:

- Elevación y Movilidad urbana
- Sostenibilidad y Eficiencia energética
- Almacenamiento y gestión de la energía
- ESCO (Energy Service Companies)

Ubicación, arquitectura y diseño urbano

El lugar elegido es el enclave de Galarreta, muy próximo a San Sebastián, y en él tendrá lugar la ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa. En el conjunto de las 15 hectáreas de la ampliación del parque se prevé crear 500 puestos de trabajo de alta cualificación. Orona Ideo concentra la mayor parte de esta actividad en los 40.000 m² construidos que va a promover.

El proyecto hace énfasis en el diseño sensible del entorno y su integración con el paisaje, donde los edificios de arquitectura bioclimática y energéticamente eficientes se entrelazan a través de espacios urbanos de relación, entre los que

destaca el EcoBoulevard Central. El objetivo es trasladar a la construcción la filosofía de compartir conocimiento y creatividad en red que ha inspirado el nuevo parque.

Los parques tecnológicos del siglo XXI buscan la integración de usos con tejidos urbanos que aportan intensidad de uso, buena accesibilidad y servicios asociados. La idea de los edificios corporativos autónomos y sin diálogo con el entorno da paso a los entornos de innovación inspirados en fragmentos de ciudad. Orona Ideo pone en valor el concepto de ciudad como aglutinador y punto de encuentro de actividades a través de calles, plazas y espacios libres, y el cuidado del paisaje.

- **Orona ZERO** es el edificio principal que alberga la sede corporativa del Grupo ORONA y Orona eic (Elevator Innovation Centre). Su imagen se inspira en el símbolo de la marca de Orona y su arquitectura recuerda y hace alusión desde su vista más predominante a la actividad principal de ORONA, la elevación, puesto que el propio edificio se eleva desde el suelo de manera rotunda, abriendo paso al conjunto de edificios que conforman Orona Ideo.
- **Orona Fundazioa** tiene un edificio propio de carácter híbrido, donde se mezclan los usos docentes de Mondragon Unibertsitatea y la formación permanente a través de la Universidad Corporativa Orona, con diversos servicios comunes.
- **Edificio Orona A3 Research**, que contiene una sofisticada instalación de laboratorios y un espacio de investigación destinado al proyecto G3A, dedicado a los sistemas de almacenamiento eléctrico.
- **Edificio Gallery**. Orona Ideo es un laboratorio de la energía donde confluyen los sistemas de generación de energía limpia integrados en la arquitectura, con los sistemas de almacenamiento y consumo eficiente en los edificios. Con el objetivo de mostrar esta experiencia, se han instalado en la plaza un pabellón de visitantes y un showroom que mostrará la monitorización de la gestión energética de los edificios a tiempo real.

- **EcoBoulevard** es el parque lineal que forma la espina dorsal de la nueva ampliación del Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa. Este espacio es una imagen y un referente para el conjunto del parque. Se caracteriza por su vegetación y el cuidado del paisaje en las zonas de estancia, donde los peatones tienen preferencia sobre los coches. El EcoBoulevard culmina en un mirador sobre el paisaje desde donde se observa el municipio de Hernani y a través del cual se conecta con el centro urbano. El interior de Orona Ideo se estructura a través de un eje peatonal que une la zona de la actual rotonda con el EcoBoulevard. El flujo de personas pasa a través de los edificios de ORONA que hacen de puerta de entrada a la plaza.
- **Plaza Orona IDEO** se configura dentro de los espacios de fusión, como un salón urbano que tiene una serie de espacios de estancia acogedores que los investigadores, trabajadores y estudiantes pueden compartir y hacer suyos con el objetivo de fomentar las relaciones entre personas y el intercambio de ideas. La plaza, además, es un espacio abierto para los ciudadanos, que junto con el EcoBoulevard, se consolidará como un Parque Tecnológico Urbano.

En las construcciones se incorporan las últimas tecnologías de ORONA en movilidad urbana y los conceptos más innovadores en elevación, fuentes de energía renovables y gestión inteligente de la energía. Todos estos desarrollos tecnológicos se aplican también a todo el parque convirtiéndolo así en un referente en innovación.

Orona Ideo: integrantes del proyecto

Para ORONA, 2014 ha sido una fecha señalada, ya que se han cumplido 50 años desde su nacimiento y Orona Ideo se ha convertido en una realidad.

Para desarrollar este proyecto estratégico, participan junto a ORONA Mondragon Unibertsitatea, e IK-4 Ikerlan como centro tecnológico, aglutinando el conocimiento de la universidad, el de los centros de innovación y el de las empresas, para que al final del proceso se gestione ese conocimiento y se

convierta en valor añadido para todos.

Orona Ideo: decálogo

1. Diálogo con el territorio y la estructura urbana
2. Nodo de Innovación: Universidad, Empresa, Centros de I+D+i
3. Empresas tecnológicas de Alto Valor Añadido
4. Diseño sensible con el paisaje y el entorno
5. Arquitectura Bioclimática
6. Espacios de fusión de Actividades
7. Nuevos conceptos de accesibilidad y movilidad urbana
8. Fuentes de energía renovables
9. Gestión inteligente de la energía: ESCO/Smart Grid
10. Marca Orona. Hito, imagen, Museo, Concept Showroom